

# CD\_Manual

CD\_Manual

**Anlagenbau & Industrie-Montagen GmbH**

Bei uns dreht sich alles um Ihre Zufriedenheit – seit 1974



## Das Logo

- leichte Wiedererkennung  
– einprägsam
- unverwechselbares Bildmotiv
- klare Abhebung vom  
Mitbewerb
- Förderung der emotionalen  
Bindung



Logo 100%



Logo 40%



Logo 20%

## Die Logovarianten



Logo CMYK

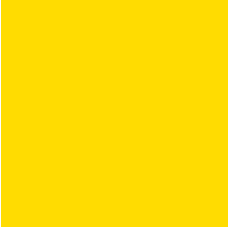


Logo Graustufe



Logo S/W

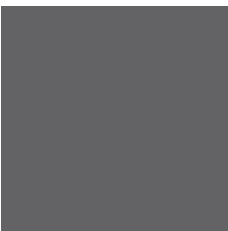
## Die Farbgebung



CMYK: 0 | 10 | 100 | 0



CMYK: 100 | 40 | 10 | 30



CMYK: 0 | 0 | 0 | 75

### Die Farbe Gelb:

Diese Farbe wirkt gegen Stress in 30 Sekunden - garantiert. Wenn Sie bei zu viel Stress nicht mehr weiter wissen, sollte man einen Zwangsstopp einlegen, rät Dr. Michael Spitzbart in seinem Gesundheitsmagazin. Schauen Sie bei diesem Zwischenstopp 30 Sekunden auf einen gelben Gegenstand wie zB. einer gelben Banane. Die Farbe „Gelb“ fördert nämlich gute Laune und bringt geistige Frische. Gelb gibt Sinn, Richtung und vermittelt Freiheit. Gelbtöne sind strahlend, hell und machen alles freundlich. In Räumen, wo konzentriert gearbeitet oder angeregte Gespräche geführt werden, sind Gelbtöne als Wandfarbe und bei Dekorstoffen optimal angebracht.

- Denkkraft
- Sinngebung
- Ausstrahlung
- Gedächtnisstärke
- Freiheit
- Klarheit
- Konzentration
- Analyse

### Die Farbe Blau:

Gefühl, Unendlichkeit, Weite, Tiefe und Frieden werden mit Blau vermittelt. Blautöne wirken beruhigend, kühlend, besänftigend und lindernd. An Decken erweitern die hellen Blautöne den Raum.

- Beruhigung
- Vertiefung
- Formgebung
- Gesundheit
- Entspannung
- Sammlung
- Wahrnehmung
- Gefühlstiefe

---

#### Farbwerte Gelb:

CMYK: 0 | 10 | 100 | 0  
PANTONE: 7405  
RGB: 255 | 220 | 0  
WEBSAVE: # FF CC 00  
RAL: 1018

#### Farbwerte Blau:

CMYK: 100 | 40 | 10 | 30  
PANTONE: 2955  
RGB: 0 | 90 | 140  
WEBSAVE: # 00 66 99  
RAL: 5010

## Die Schriften

Die Hausschrift heißt "Univers"  
und kann in den Stilen: Roman,  
Bold, Oblique und Bold Oblique  
verwendet werden. Für den  
Lauftext ist aber immer Roman  
als Schriftstil zu wählen.

In der Bürokommunikation  
insbesondere mit MS Word  
kann auch die Schrift "Arial"  
mit ihren verschiedenen  
Schnitten eingesetzt werden.

## Die verschiedenen Stile der „Univers“:

**Bold:**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z Ä Ö Ü**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u  
v w x y z ä ö ü**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? § \$ % & / ( )**

**Roman:**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z Ä Ö Ü**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u  
v w x y z ä ö ü**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? § \$ % & / ( )**

**Oblique:**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R  
S T U V W X Y Z Ä Ö Ü**

**a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u  
v w x y z ä ö ü**

**1 2 3 4 5 6 7 8 9 0 ! ? § \$ % & / ( )**

## Mustertext 12 pt.

Mustertext 10 pt. Essim ipit nullaore etueraessi bla feugiam,  
suscil ulluptat alisl ullutate cor irilis adignis molorem vendigna  
aliquisit **prat niscing** ea faci blan ullandreet wissenim.

*Quisisim duissequis dolobor ad etumsan*

## Schriftenanwendung im Beisatz

Helvetica Neue – Roman

Helvetica Neue – Bold

Arbitrary – Bold

Univers – Condensed

**Anlagenbau & Industrie-Montagen GmbH**

Bei uns dreht sich alles um Ihre Zufriedenheit – seit 1974